

传媒/营销行业课程

类别	介绍	课程名称
通识讲座 (2课时)	从宏观到微观讲述系统的职业规划五步法；详细学习优秀简历撰写，从布局、针对性、数据、关键词等角度提升；告诉你面试官每一个问题想要得到的答案。	职业规划、简历撰写、面试辅导1
		职业规划、简历撰写、面试辅导2
职场通识 (1课时)	全面提升当代学生面临的两大问题，迅速自学能力和沟通能力。	岗前注意事项：从职场新人变为职场达人
办公技能 (35小时)	价值千元的Excel实用课程！课程由简入繁、层层递进、实践性强，内容包括基础入门操作、高频函数计算、商务图表制作等。商务人士必备核心技能，值得认真学习！	Excel基础操作技巧 (合并拆分、批量处理、插入排序等)
		Excel函数计算课程 (统计函数、条件求和函数、数组数列函数等)
		Excel数据分析课程 (分类汇总、二维数据分析、横向切片等)
		Excel商务图表制作 (条形图、饼环图、甘特图等)
	价值千元的PPT实用课程！课程由简入繁、涵盖全面、实践性强，内容包括PPT基础操作、PPT设计课程、PPT动画课程。商务人士必备核心技能，值得认真学习！	PPT基础课程 (页面设置、母版使用、动画切换、演示播放等)
		PPT设计课程 (聚焦、平衡感、背景融入、配色及取色等)
市场营销 行业简介 (3课时)	市场营销的概念、岗位分类、收入情况、工作内容、必备知识技能，介绍市场营销类岗位近年来的求职情况，为学生提出相关求职规划。	市场营销行业简介1
		市场营销行业简介2
		市场营销行业简介3
从业者核心 技能学习 (9课时) 学完就能 上手工作	介绍营销策划的目的、情形、内容、手段。通过若干案例，全面解析全球顶级公司如何进行营销策划，涉及到项目背景、关键信息、PR策略、活动流程、传播节奏、媒体矩阵、项目报价等。	公关策划讲座1
		公关策划讲座2
		公关策划讲座3
	方案的写作是营销公关的关键，介绍相关写作的框架、视角、开头、结尾，如何把握重点，提炼爆点，介绍写作的禁忌和注意事项。	公关新闻稿件写作及注意事项1
		公关新闻稿件写作及注意事项2
		公关新闻稿件写作及注意事项3
	介绍新媒体的优势和发展、新媒体的渠道；介绍如何通过社交网络获取客户，提升活跃度，并进行变现；通过大量案例解析新媒体营销的方方面面。	新媒体营销1
		新媒体营销2
		新媒体营销3